

## DECLARATION DE STRATEGIE

### **Stratégie internationale UE et hors UE : choix des partenaires, pays concernés, groupes cibles et objectifs**

La stratégie internationale du lycée consiste à préparer les élèves et les étudiants à s'ouvrir à l'Europe et au monde afin de leur permettre de s'immerger dans une autre culture, de rehausser leur niveau linguistique et culturel, d'appréhender un contexte socioéconomique différent, de développer des comportements citoyens, de favoriser l'employabilité par l'approche d'autres métiers et l'acquisition de savoir-faire spécifiques et professionnels.

#### **Choix des partenaires**

Le choix des partenaires est dicté d'une part, par la structure pédagogique existante, à savoir des sections européennes anglais, espagnol, allemand/sciences physiques, ABIBAC, une section BTS "Assistant de Manager" dont le référentiel impose deux langues étrangères et un stage à l'étranger et/ou dans une entreprise à vocation internationale, d'autre part par des raisons de proximité avec l'Allemagne porteuse d'emplois et la diversité des entreprises présentes localement.

#### **Pays concernés**

De ce contexte sont nés des partenariats et des échanges de longue date avec des établissements allemands (Berlin, Schongau, Breisach, Fribourg, Francfort), suisses, japonais (Hiroshima), américains (Princeton), espagnols, italiens (Lucca). Par le biais du Rotary Club "Programme Foreign Exchange" des formules d'échange de longue durée ont pu être pratiquées en Suède, Australie, Taïwan, Thaïlande. D'autres programmes ont été initiés tels que le programme 14/14 en Allemagne et en Suisse, les programmes "Brigitte Sauzay" et "Voltaire" en Allemagne.

Des missions humanitaires ont également été menées (Brésil, Pérou, Cameroun) par des professeurs de diverses disciplines (professeur d'éveil culturel et religieux, de DNL en espagnol, de littérature). Celles-ci offrent un espace ouvert à tous, où l'interculturel trouve sa place ; un lieu pour découvrir ce qui est sacré chez l'autre ; un lieu pour mieux comprendre l'actualité et prendre part à des débats ; un lieu pour combattre l'ignorance, dépasser les préjugés, les peurs et apprendre à se connaître, se respecter afin de vivre ensemble. Une invitation à l'écoute, au dialogue pour découvrir la richesse de l'autre. Ces missions offrent un cadre formateur à la citoyenneté.

De plus, des voyages culturels et d'études permettent de s'approprier l'interculturalité (notamment dans le cadre des arts plastiques, en Autriche, Pays Bas, Italie, Espagne, Angleterre, Ecosse, Grèce, Chine, Russie, Etats Unis, Suède et dans le cadre de l'ABIBAC, à Leipzig, Erfurt, Weimar, Berlin, Cologne et Munich.

#### **Groupes cibles et objectifs**

Les personnes concernées par les mobilités sont les élèves de l'établissement, à des niveaux d'études différents (Seconde, Première, Terminale). Nous mettrons l'accent sur nos étudiants (filles et garçons, majoritairement boursiers) des sections "BTS Assistant de Manager" (formation initiale), issus de milieux socioculturels divers, et "BTS Assistant de Manager à dominante linguistique allemande" (reconversion d'une année financée par la Région, s'adressant à des demandeurs d'emplois)

Le référentiel du BTS oblige les étudiants à réaliser **12 semaines de stage à l'étranger** ou dans une entreprise à vocation internationale. L'organisation de cette immersion professionnelle peut s'articuler ainsi :

- 12 semaines de stage dont 6 au minimum obligatoirement en Allemagne pour les adultes en reconversion (BTS Assistant de Manager - Allemand depuis 2009)
- 2 mois de stage à l'étranger dans un pays dont la pratique de la langue est l'allemand, l'anglais, ou l'espagnol et 4 semaines (à l'étranger ou en France).

**Ces stages permettent de :**

- favoriser l'employabilité : Europass, certifications (B1, B2...), certificat Euregio
- trouver plus aisément un futur emploi grâce aux contacts établis
- rehausser le niveau linguistique et culturel
- s'approprier le langage des affaires dans le domaine économique, juridique et commercial
- développer la citoyenneté européenne.

La base de données des entreprises partenaires est enrichie grâce aux nombreux contacts établis et entretenus par l'équipe pédagogique et les étudiants.

**Il est évident que les mobilités concernent également le corps professoral notamment dans le cadre :**

- du suivi des étudiants lors des stages (Allemagne, Angleterre)
- de la recherche de partenaires socio-économiques (8 jours pour une enseignante d'anglais en charge d'une classe de BTS AM en 2013, reconduits en 2014)
- d'une formation personnelle favorisant l'innovation pédagogique (CIF de 6 mois à New-York pour un enseignant en SVT dans le but de dispenser son enseignement en anglais (projet Speak Science))

***Stratégie pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération***

***Notre projet d'établissement en parfait accord avec les objectifs européens***

Le contrat d'objectifs signé en mars 2013 entre le lycée Bartholdi et le Rectorat de Strasbourg fixe comme actions prioritaires :

- intensifier l'exposition aux langues afin d'améliorer les performances des élèves
- assurer l'équité scolaire par un parcours personnel de réussite pour tous les élèves
- développer les pratiques artistiques et culturelles.

**Ces différentes actions sont en parfait accord avec trois objectifs européens :**

- rehausser le niveau de langues : la diversité des langues enseignées, les sections européennes et ABIBAC, la proximité de l'Allemagne, les partenariats établis avec des entreprises à vocation internationale et à l'étranger, l'engagement fort des enseignants concourent à la réalisation de cet objectif dont les indicateurs de réussite sont le nombre

d'étudiants en stage à l'étranger, l'obtention de certifications linguistiques.

- **favoriser l'employabilité des jeunes sur le marché européen** : les stages à l'étranger permettent à nos jeunes d'utiliser le langage des affaires, de s'approprier les spécificités culturelles, d'acquérir des savoir-faire spécifiques et d'obtenir l'Europass. Le lycée va s'engager à consigner les savoirs et compétences acquis afin de valoriser la qualité des parcours de mobilité. De plus, il projette de délivrer le Supplément au Diplôme "BTS Assistant de Manager".

Afin d'assurer l'équité scolaire et de favoriser la réussite personnelle de nos étudiants issus, pour certains, de milieux socioprofessionnels défavorisés, la logistique, l'expertise et les moyens attribués à un projet ERASMUS+, vont faciliter et encourager la mobilité.

- **développer la citoyenneté européenne par la mobilité** : les cours d'Ateliers métier mettent nos étudiants dans des situations professionnelles où l'interculturalité trouve toute sa place. Cette pratique "théâtrale de communication" les invite à développer l'écoute, la prise en compte de l'autre afin de former des citoyens européens amenés à échanger, travailler et vivre ensemble.